

DURST MEDIADATEN

Das Gastronomie-Magazin des Unternehmens Feldschlösschen | Ausgabe 2026



Konzept

DURST – das Gastronomie Magazin der Schweiz.

Das ideale Magazin, um Ihre Produkte und Dienstleistungen hochwertig, saisonal-aktuell und direkt den Entscheidungsträgern aus der Gastronomie zu präsentieren.

Unsere Kommunikationsmassnahmen in der Gastronomiebranche erstrecken sich über verschiedene Kanäle. Neben dem DURST Magazin, das sowohl in gedruckter als auch online verfügbarer Version erscheint, setzen wir auf einen monatlichen Newsletter sowie die Kunden-Plattform FS.Cockpit um Ihre sowie unsere Informationen, Dienstleistungen und Produkte ansprechend und effektiv zu vermitteln.



Grösstes Gastro-Magazin der Schweiz



Erscheint monatlich (Druck & Online)



21'800 Druckexemplare
(DE: 14'500 / FR: 5'800 / IT: 1'500)



60'000 Leser (2.5 LPE)



Beglaubigung WEMF/SW 2023/2024



durstzeitung.ch

DURST Magazin



60'000 Leser pro
Printausgabe



durstzeitung.ch

Newsletter



15'000 Leser pro
Newsletter



[jetzt abonnieren](#)

fscockpit.ch



11'000
User



fscockpit.ch

Leserschaft

Die Feldschlösschen Getränke AG verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad und eine einzigartige, topaktuelle Adressdatenbank. Aufgrund des überzeugenden Inhalts- und Gestaltungskonzepts erzielt das Gastronomie Magazin DURST bei ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit und vermittelt Expertise und Vertrauen.

Alter



32% = 20 - 40 Jahre
28% = 40 - 50 Jahre
28% = 50 - 60 Jahre
12% = über 70 Jahre

Geschlecht



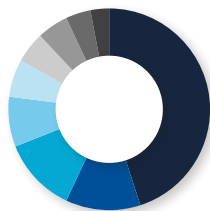
1/4 Weiblich
3/4 Männlich

Unternehmensgrösse



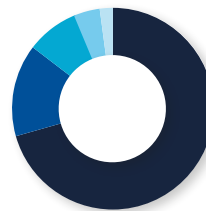
35% = 1 bis 3 Mitarbeitende
30% = 4 bis 9 Mitarbeitende
35% = 10 & mehr Mitarbeitende

Channel



Restaurant	45.0%
Verpflegung am Arbeitsplatz	12.0%
Bars/Pubs/Discos	12.0%
Vereine/Sportstätten	8.0%
Cafés/Tea-Rooms	6.0%
Diverses	5.0%
Hotels/Motels	5.0%
Bierbeizen/Pinten	4.0%
Take-aways/Imbiss	3.0%

Funktion im Betrieb



Geschäftsführer/in / Inhaber/in	70.4%
Sonstige Funktionen	14.8%
Angestellte/r Buchhaltung	8.6%
Koch/Köchin	4.2%
Kellner/in / Service	2.1%



1/1

1/1 Seite im Satzspiegel

Format: 205 x 295 mm

Preis: CHF 7'100

Paketpreis:

3x 1/1 Seite für CHF 15'150



1/3

1/3 Seite im Satzspiegel

Format: 205 x 99 mm

Preis: CHF 2'890

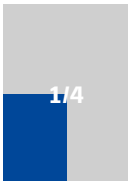


1/2

1/2 Seite im Satzspiegel

Format: 205 x 145 mm

Preis: CHF 3'700



1/4

1/4 Seite im Satzspiegel

Format: 102.5 x 145 mm

Preis: CHF 2'170

Sonstige Möglichkeiten

Publireportage	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/1 Seite im Satzspiegel	CHF 7'850
Lose Beilage	Druckerzeugnis an Vogt-Schild Druck AG	-	CHF 12'000
Produktauslobung	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/8 Seite im Satzspiegel	CHF 1'000
Wettbewerb	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/1 Seite im Satzspiegel	Kostenlos

Online Plattformen

Newsletter

- monatliche Erscheinung
- 15'000 Empfänger
- Öffnungsrate von 25%
- Clickrate von 5%
- Format: 1200 x 400px
- ca. 300 Zeichen

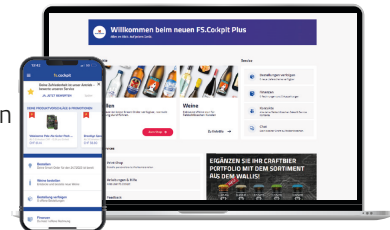
Pro Beitrag CHF 700



Kunden-Plattform fsc cockpit.ch

- Zentrale Bestell-Plattform
- Web- und App-Version
- über 11'000 registrierte Kunden
- Push-Meldungen via App
- Format: 375 x 242px
- ca. 100 Zeichen

Pro Newsfeed CHF 1'000



Print + Online Paket

DURST Magazin



1/1 Seite im
Satzspiegel

+

Newsletter



Newsletter
Beitrag

+

fsc cockpit.ch



fsc cockpit
Newsfeed

=

CHF 8'200
statt CHF 8'800

Themen 2026

Monat	Erscheinung	Schwerpunktthema	Datenanlieferung
Januar	KW 1	Verändertes Konsumverhalten	21.11.2025
Februar		JUBILÄUMSMAGAZIN - 150 JAHRE FELDSCHLÖSSCHEN	
März	KW 10	Das Trinkgeld	23.01.2026
April	KW 14	Vielfalt an Küche in der Schweiz	27.02.2026
Mai	KW 18	Personalnot und neue Arbeitsmodelle	20.03.2026
Juni	KW 23	Hunde und andere Tiere in der Gastronomie	01.05.2026
Juli	KW 27	Die Toilette - Visitenkarte eines jeden Lokals	22.05.2026
August	KW 31	Food Waste	26.06.2026
September	KW 36	Digitalisierung und Technologiedruck	24.07.2026
Oktober	KW 40	Home Delivery, Take away, Lieferdienste	21.08.2026
November	KW 45	Kulturanlässe als Umsatzbringer	25.09.2026
Dezember	KW 49	Die perfekte Präsentation	23.10.2026

«DURST wird von der Zielgruppe sehr geschätzt. 86% der Leser bewerten ihn generell als (sehr) gut, 91% möchten nicht auf ihn verzichten. Die monatliche Erscheinungsweise und der Umfang sind genau richtig (91% Zustimmung), er ist gut zu lesen und ansprechend aufgemacht.»

Conclusion of Market Research, Marketagent Institute, November 2021

Datenlieferung & Impressum

Anzeigen

Die Anlieferung der Anzeigen erfolgt jeweils in drei Sprachversionen (Deutsch, Französisch, Italienisch) per Mail an durst@fgg.ch

- Druckmaterial: PDF/X-3 plus
- Max. Gesamtfarbenauftrag: 260%
- Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck (Rotation)
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
- Strichvorlagen: 1200 dpi
- PANTONE-Farben: in CMYK umgewandelt

Hinweis

Entsprechen die Daten nicht den aufgeführten Spezifikationen, wird die Druckerei diese mit den ISO-Standard-ICC-Profilen konvertieren. Umfangreiche Fehlerbehebungen werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

Publireportage

Die redaktionellen Inhalte werden durch einen Journalisten der DURST Redaktion, in Absprache mit dem Kunden, erarbeitet und gestalterisch im bestehenden Layout umgesetzt. Ebenfalls im Preis inbegriffen ist die Übersetzung in die französische und italienische Sprache. Publireportagen sind jeweils acht Wochen vor Anzeigenschluss zu buchen.

Preise

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF und ohne 8.1% MwSt.

Herausgeberin

Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
www.durstzeitung.ch
www.feldschloessen.swiss

Anzeigenverkauf

Dorothee Ketterer
durst@fgg.ch

Projekt- und Redaktionsleitung

Dorothee Ketterer
Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
durst@fgg.ch

Produktion

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen
www.vsdruck.ch

Herausgeberin und Redaktion

Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
Tel: 058 123 41 71
durst@fgg.ch

Produktion

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen
www.vsdruck.ch

www.durstzeitung.ch